








# SOCIAL MEDIA CHEAT SHEET

							
<b>WIE OFT POSTEN? (IDEALER WEISE)</b>	1-4x pro Woche	1-7x pro Woche	1-4x pro Tag	1x pro Woche oder bei Bedarf	1-3x pro Woche	3-14x pro Woche	2-10x pro Tag (inkl. Retweets & Antworten)
<b>WANN POSTEN?</b>	Check deine Insights	Check deine Insights	Morgens & abends	Nicht relevant	In der Woche	Über den Tag verteilt	Über den Tag verteilt
<b>HASHTAGS</b>	Wenn überhaupt, max. <b>1-2</b>	Idealerweise <b>15</b> (30 sind möglich)	Pro Video <b>2-3</b>	In Video-Description <b>3-5</b>	Pro Post <b>3-5</b>	Pro Post <b>3-5</b>	Pro Tweet <b>1-3</b>
<b>BESTES CONTENT-FORMAT</b>	Fotos & Videos	Reels & Fotos oder Carousels	Videos	Videos & Shorts	Fotos, oder Bilder, Videos (nicht 9x16!)	Fotos & Videos	Text & Fotos & Bilder/ Memes
<b>IDEALE VIDEOLÄNGE (ALLGEMEIN)</b>	<b>1 Min.</b> (für Videos)	<b>30 Sek.</b> (für Reels)	<b>9-30 Sek.</b>	<b>6-10+ Min.</b> (für Videos) <b>30 Sek.</b> (für Shorts)	<b>1-2 Min.</b> (für Videos)	<b>15-30 Sek.</b>	<b>45 Sek.</b>
<b>WICHTIGES ZU BEACHTEN/ WAS GUT FUNKTIONIERT</b>	Alltägliches aus der Fa., Wissens-Content, Mitarbeiter zeigen, Community nutzen, Interaktion fördern	Alltägliches aus der Fa., Mitarbeiter zeigen, sehr locker sein, Transparenz, Interaktion fördern	Spaß, Outtakes, Challenges, Menschen, Wissens-content, wild & schnell	Wissens-Content, Mitarbeiter zeigen, Host festlegen, starke Thumbnails, SEO & Untertitel nutzen	Content auch über Corporate Influencer veröffentlichen, stark interagieren, Teilenfunktion nutzen, Mitbewerber & Branche fokussieren	Gut organisierte Boards, Pinterest-SEO, optisch hochwertig, Nutzen steht im Fokus	Aktuelle Themen aufgreifen (Trends), Retweeten, auf andere Kanäle hinweisen, Branchen Kanäle verfolgen
<b>BESSER NICHT TUN</b>	Videos verlinken, Kommentare löschen, nicht auf Kommentare reagieren, Themen oft wiederholen	Bots zulassen, Engagement kaufen, Musikrechte verletzen, allen folgen	Zu werblich auftreten, Musikrechte verletzen, langsam geschnittene Videos, keine Trends beachten	Lange Image Videos, lange Intros, Kommentare missachten, Musikrechte verletzen	9x16 Videos, Links posten, Aufdrängen, Themen künstlich aufblasen	Nur eigene Produkte, keine Links verwenden, Werbung	Strittige Themen, auf Trolle eingehen, nur posten und nie interagieren

